



カレンダーで来年を感じよう号



存在しない「12月3日」と 急にやってきたお正月

カレンダーの日は12月3日で間違いのないのですが、実は明治5年は12月2日に終わっています。これは天保暦と太陽暦ですれが生じていたことが原因です。明治5年12月2日は、太陽暦に直すと1872年12月31日。つまり翌日の明治5年12月3日は1873年1月1日なのです。そのため、明治5年は12月3日～31日が存在しません。現代に直すと、クリスマスも大みそかも吹っ飛んだ…というわけです。当時はちょうど明治維新の時代。近代化への混乱の中で進んだわけですが、この改暦で世の中はさらに混乱しました。

当時は10月が年度初めて9月が年度末でした。そして改暦が決まったのが、年度初めから間もない11月。当然ありとあらゆるところでドタバタ劇が発生しました。まずは「12月分の給料や借金がどうなるのか」…これは当時大蔵省にいた渋沢栄一から太政官に対して裁可を求める書類が送られています。それによると2日しかない12月の給料は支給しないことになりました(月給制)。また、年末といえば借金の返済期限が来たり、掛け売りの精算をする時期ですが、1ヶ月がたった2日で終わるのですから、精算や集金する時間が無かったです。また、当時の長屋住まいでは1年分の家賃を年末に払うのが慣例でしたが、11月が終わったばかりで取り立てに来たため、払えるわけが無い…と、取っ組み合いのけんかが起きる事態に。

次に「お正月」。12月2日には通常大みそかに行われる大祓の儀式が執り行われ、そして迎えた明治6年1月1日(明治5年12月3日)、皇居にて改暦式が行われました。宮中三殿にて改暦を報告し、その後改暦の詔書を大臣へと下賜して、太陰暦から太陽暦へと暦が変わったのです。ところが急にやってきたお正月に、民衆はおろか役人でさえ、ピンとこない状態だったのは言うまでもありません。太政官は、国民に対して「新しい年になった」とあらためてお触れを出し、管轄下の役所には新年の儀式を開くよう命令を出す騒ぎでした。そして、5日になって新年の式を開いた、という記録が残っています。

ちなみに、この暦の変化で無くなった「天保暦」ですが、今でも「旧暦〇月〇日」としてカレンダーに記載されていますので、チェックしてみましょう(弊社でお配りしているカレンダーにも載っています)

2025 12							2026 1 JAN						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31					29	30	31				

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

好評の弊社カレンダー まもなく配布を開始します

毎年好評の弊社のカレンダー、今年も12月からいよいよ配布を開始する予定です。日付が大きく太い文字になっているため、遠くから見ても一目瞭然です。弊社で採用しているものは「前後月ジャンボ文字」というタイプのカレンダーで、46/2切サイズ。「46/2切ってなんぞや?」という話ですが、イギリスの紙の規格である「クラウン判(四六判)」が元になっており、そのサイズは788×1091mm。この1/2が「46/2切(515×770mm)」というわけです。一般的に流通しているカレンダーは1/4である「46/4切(380×534mm)」ですので、いかに大きいか分かります。お客様によっては「もっと欲しい」という声も非常に多いのですが、部数に限りがあるため、配付に際しましては何卒ご配慮頂けずと幸いです。

今年もいよいよあと1ヶ月ほど。そろそろ新しい年に向けた準備を始めた方もいらっしゃるかもしれません。その中でも早くから準備が始まるのがカレンダー。弊社でもお取引先の皆さんに毎年お配りしておりますが、その他にも「押し」のアイドルやスポーツ選手の物をご自身で購入されて使っている…という方も多いことでしょう。そんなカレンダーですが、12月3日は「カレンダーの日」。そこで今回はカレンダーにまつわる暦の特集です。

カレンダーの日とは…

カレンダーの日は、実は意外にも歴史は浅く、制定されたのは1988年のこと。カレンダーの業界団体である全国団扇扇子カレンダー協議会および全国カレンダー出版協同組合連合会が制定しました。これは太陰暦が太陽暦に改められたのが12月3日だったことに由来します。

そもそも日本では、中国王朝が制定した暦「中国暦」を「和暦」として使用していました。ところが、貞観4(862)年以来、800年も使用していたところ、江戸時代の初めには太陽の運行予測に約2日の遅れが発生していました。和暦より太陽暦がわずかに長く、800年の積み重ねで長くなっていたことが原因です。そこで、貞享元(1685)年に中国の授時暦をベースにした「貞享歴」(太陰太陽暦)に変更されました。以降、江戸時代から明治初期にかけて、宝暦暦、寛政暦、天保暦と独自の暦が使われてきましたが、明治維新以降海外とのやり取りが多くなっていた日本において、暦のずれが少なく、海外でも使用されている「太陽暦」に合わせる必要性が出てきました。そこで、政府より太陰太陽暦から太陽暦に切替える旨の太政官布告により、明治5(1872)年12月2日に太陰太陽暦が終焉を迎えます。これを明治改暦といいます。



伸社長が行く! 大館市餌釣・戸田鉄工株式会社 常務取締役 山回 勉 様



大館市餌釣の戸田鉄工株式会社の山口常務に今回はお話を伺いました。戸田鉄工は大型の工作機械を多数所有されており、各種プラント設備や、産業機械の設計から製作・施工まで幅広く対応しており、一貫して請け負える県内でも有数の会社です。弊社からも加工設備を多数導入させて頂いております。さて今回お話を伺った山口常務の趣味はゴルフ。健康も兼ねて数年前から始められたそうで、今ではすっかり虜

になっているとのこと。周りのお話を聞くと、上達も早く、腕前はなかなかということでした。今年はまだ降雪期でシーズンオフですが、来年機会がありましたら、是非一緒にラウンドしましょう。山口常務、貴重なお時間を頂き、ありがとうございました。



■戸田鉄工株式会社…昭和22年に戸田富蔵が(資)戸田鉄工所を創立、昭和41年に戸田鉄工(株)へ改組。戸田精工はグループ会社。現在の代表取締役は戸田直人氏。現在の事業は各種プラント・生産設備の設計・製作・施工。資本金1400万、従業員数90名。秋田県大館市餌釣字前田45番地。

人手不足解消に効果のある「省力化投資」を後押しするための 中小企業 省力化投資補助金



中小企業省力化補助金～カタログ注文型～をご存知ですか?IoTやロボットなどの付加価値額向上や生産性向上に効果的な汎用製品を「製品カタログ」から選択・導入することで、中小企業等の付加価値や生産性の向上、買上げを目的とした補助金です。補助率は1/2以下で、補助額は最大1500万円まで。弊社では設備投資を補助金申請でサポートします。是非お問い合わせください。

新版 / 藤村正宏

安売りするな!
「価値」を売れ!

ロングセラーが全面改訂

SNS時代に
選ばれるために!

シリーズ10万部突破

読書家・伸社長がオススメ! BookWatcher

安売りするな! 「価値」を売れ!

藤村正宏著 / 日本経済新聞出版刊 2017年発売
定価 1,540円(税込) 電子書籍版は1,386円

オススメの1冊を紹介する「BookWatcher」。毎月伸社長が厳選した一冊を紹介しています。今回は「安売りするな! 「価値」を売れ!」です。

今回は我が社の社員に読んでもらいたい本を紹介します。主な内容は以下の通りです。この本は安売りに頼るのではなく、商品の持つ「価値」を顧客に伝えることの重要性を説いています。その核心的な考え方として…

- ・「売れる商品」ではなく「売れる売り方」がある
 - 現代の多くの商品やサービスは質が高く、極論すればどれを買っても差がなくなっています。そのため、商品自体の差別化ではなく、独自の「売り方」や提供する「価値」が重要になります。
 - ・「体験(エクスペリエンス)」を売る
 - 著者は「エクスペリエンス・マーケティング」の提唱者であり、単にモノを売るのではなく、顧客が商品やサービスを通じて得られる「心地よい空間」や「特別な体験」にお金を払ってもらうことの重要性を説いています。(例:コンビニのコーヒーとスターバックスのコーヒーの違い)
 - そして、SNS時代のマーケティングに必要な5つの価値を強調しています。特にSNSが普及した現代において、競争を避けて独自化するために必要なキーワードとして、以下の5つを挙げています。
 - ①関係性…顧客との「ゆるやかな関係性」を築き、「忘れられない存在」になること。
 - ②個…自分の「好き」を追求し、それを発信すること。
 - ③好き…ワクワクしている人には人は集まる。
 - ④編集…情報を取捨選択し、独自に組み合わせる力。
 - ⑤逸脱…これまでの常識や他社と違うことをする勇気(独自性を出す)。
- この本は、価格競争に悩む経営者や幹部、自社の商品・サービス・ブランドの価値をどのように高め、伝えていくべきかを考える人に、具体的な視点と行動のヒントを与えてくれると思います。是非とも、ご一読ください。

ちょっと一杯!
もう一杯!! ペロペロ通信

山形県酒田市 酒田酒造
上喜元 純米吟醸 百舌鳥

原料:国産米 精米歩合:55%
日本酒度:+5 酸度:1.6 アルコール度数:16%

今回は山形県酒田市の「上喜元」を紹介します。本欄で紹介するのは5年ぶり2回目。シンプルなラベルが特徴の1本です。ご存知、港町・酒田は美味しい魚が多く、庄内地域は米どころでもありますので、酒造りが盛んです。筆者も年間に数度の冬場は酒田港へ行って刺身を買ひ、帰りにお酒を買ってくるのを楽しみにしています。「百舌鳥」は食中酒として作られた1本で、やや辛口。スッキリ系なので、淡白な料理によく合います。この酒を買った日の肴は、庄内産の鯛の刺身でしたが、ペアリングとしてはベストだったように思います。これからの冬場は魚が美味しくなる時期ですので、他の魚とのペアリングも楽しみです。720ml 1,870円(税込)。



■編集後記
熊に振り回された秋でしたね。お客様の中では被害に遭われた方もいたようで、お見舞い申し上げます。今回の出沒地域は市街地も例外ではなく、秋田市の中心市街地や官庁街、また弊社(茨島)の徒歩圏内にも出沒し、大変驚きました。出沒要因は気候変動や里山の無人化など、多岐にわたり、特定は難しいようです。一刻も早く落ち着いて欲しいものです。


北東北・イベントあれこれ 2025/12

- 12・13日 岩手・盛岡市/XMAS MARKET IN 赤レンガクリスマスらしいお菓子や雑貨などが販売されます。館内が温かな雰囲気にも包まれるミニコンサートも開催。
- 20日 青森・八戸市/八戸クリスマスマーケット
サンタ号やボンネットバス、キッチンカー、音楽ステージ等家族みんなで楽しめるコンテンツが盛りだくさんです。
- 20・21日 小坂町/クリスマスマーケットin小坂2025
天使館や小坂鉱山事務所周辺がイルミネーションで照らされ、クリスマス関連の露店が並びます。

美味しいモノづくり えびいもと棒だらの炊いたん

写真は:農林水産省HP

今月は「えびいもと棒だらの炊いたん」を紹介します。京都の郷土料理で、京都市と京都府北部で传承されています。えびいもはエビのような形をした伝統的な京野菜で、ねっとりとした独特の食感と旨みで人気があります。煮崩れしにくいので、煮込み料理でよく使われます。一方、棒だらは主に北海道産のものが使用されます。これはかつて、京都に朝廷があった頃、日本全国からさまざまな食材が集まったことに由来します。京都ではこうした食材を組み合わせた料理「であいもん」という文化があり、「炊いたん」もその一つです。棒だらのゼラチン質がえびいもの煮崩れを防ぎ、えびいものアクが棒だらを柔らかくするといわれています。時期的にはえびいもが店頭に並び、今の時期によく作られる料理です。



三栄機械器具株式会社

〒010-0065 秋田県秋田市茨島2-9-35
TEL 018-862-3105 FAX 018-863-0924
企画・編集 佐々木隆貴

検索